

PROSPECTION DIGITALE :

digitalisez votre processus de vente !

ÉTAPE 1

TRANSFORMER VOTRE SITE EN UN OUTIL DE CONVERSION

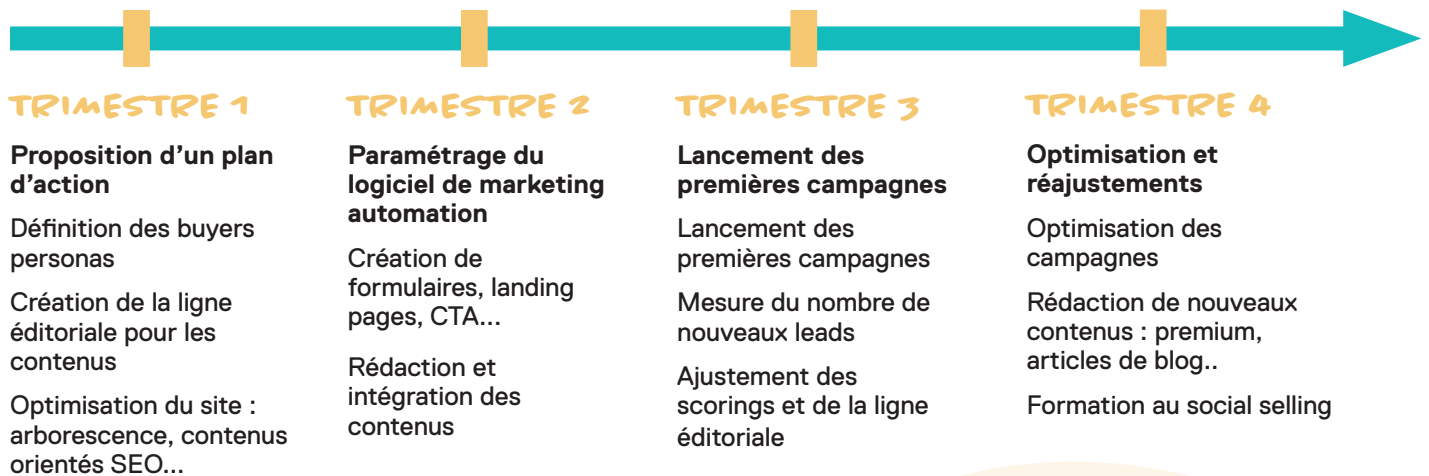
- Fixer votre promesse et **vos messages clés**, définir **vos buyers personas** et leurs canaux d'acquisition
- **Optimisation du site** : formulaires, CTA, landing pages, contenus orientés SEO...
- Etablir une stratégie éditoriale en collaboration avec vos équipes **qui soutienne vos actions commerciales**

ÉTAPE 2

NOURRIR ET QUALIFIER VOTRE BASE DE PROSPECTS

- En s'appuyant sur **une solution de marketing automation** dans une démarche d'inbound marketing : collecte de contacts, mailings automatisés, scoring des leads grâce à des contenus à forte valeur ajoutée...
- Grâce au « **social selling** » : nous formons vos équipes commerciales à la prospection digitale sur LinkedIn.

Une mission sur le LONG TERME



DES EXPERTS EN SOUTIEN

Votre chef de projets Alix dédié s'appuie sur l'expertise de ses collègues, dont il coordonne l'action pour **soutenir votre plan d'action et vos objectifs.**

NOS EXPERTES EN AUTOMATION

Coralie BARBIER



Servane CROSSOUARD



Votre investissement : à partir de 17 040€

CONTACTEZ-NOUS pour un devis personnalisé !

